

Učenec Izak je raziskoval družbeni pojav FOMO (ang. Fear Of Missing Out). O doživljanju FOMA govorimo, kadar se pri posamezniku pojavijo občutki nelagodja in zaskrbljenosti, ki izhajajo iz njegovega prepričanja, da je izključen iz nekega dogajanja oziroma da zamuja prijetna doživetja, ki jih v danem trenutku izkušajo drugi. Ne gre za nov pojav je pa res, da s porastom uporabe družbenih omrežij in pametnih telefonov pojav FOMA strmo narašča. V svoji raziskovalni nalogi je primerjal doživljanje FOMA med osnovnošolci in srednješolci in prišel do nekaterih zanimivih ugotovitev.